



Comportamiento General de Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025

Datos Históricos: 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |

2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014

Evaluación por Producto Consulta el Catálogo Nacional de Productos y Servicios Financieros

Compara por ramo: Vida | Daño sin auto | Auto | Gastos Médicos y Accidentes personales

Muestra 20 registros por página Instituciones	Insignias Otorgada por CONDUSEF		RECLAMACIONES Detalle en: La Institución Financiera Condusef The Detalle		Detalle en:						Registro de Unidades Especializadas	da: HSBC Programa de Educación Financiera	Evaluación de Condusef por Producto
	Insignia Sáasil	Atención Personas Adultas Mayores	Total de Reclamaciones (Quejas del usuario) ⊕ Detalle	Índices Reclamación por cada 100 mil Riesgos Asegurados ² (Trimestral)	Índice de desempeño de atención a usuarios (Trimestral) Calificación 0 - 10	Total de Sanciones	Monto Total de Sanción		(REUNE)	Sinergia con Condusef	Calificación (0-10)		
			<u>Alerta</u>										
Totales del Sector	2	5	24,928	5.3	9.39	19	356,208	0					
нsвс			396	5.7	9.56		-	S/I	✓	✓	<u>Ver</u>		



RECLAMACIONES EN LA INSTITUCION FINANCIERA

Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025

Muestra 20 v registros por página					Búsqueda: HSBC	×
Instituciones	Reclamaciones en la Institución Financiera ¹ <u>Consulta las principales causas</u>					
	Reclamaciones Totales	Monto Reclamado	Monto Promedio por Reclamación	Monto Reclamado de los Asuntos Concluidos	Monto Abonado	Abono
Totales	9 447	(\$) 315,275,228	(\$) 37,324	(\$) 87,587,214	(\$)	(%) 71
Totales	8,447	313,213,220	31,324	01,301,214	62,114,049	"
HSBC	229	3,769,853	16,462	1,646,891	1,277,506	78



RECLAMACIONES EN CONDUSEF

Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025

Muestra 20 ✓ registros po	r página					Búsqueda: HSBC ×		
Instituciones		Reclamaciones en Condusef ¹ Consulta <u>por proceso</u>		Principales Causas				
	Total de Reclamaciones	Resolución Favorable (%)	Tiempo de Respuesta (días)	Negativa en el pago de la indemnización				
Totales	16,481	17.8	15	5,785	2,408	1,737		
HSBC	167	28.4	15	57	29	-		



RECLAMACIONES POR TRIMESTRE: INSTITUCIÓN FINANCIERA / CONDUSEF

Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025

Muestra 20 registros por página						_	Búsque	eda: HSBC	×
Instituciones	Total de Reclamaciones		En la Inst	titución			En Con	dusef	
	Ene - Mar Abr - Jun Jul - Sep			Oct - Dic	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic	
HSBC	396	126	103	0	0	88	79	0	0



CLASIFICACIÓN DE LAS RECLAMACIONES / POR CONCEPTO

Instituciones de seguros Periodo: Enero - Junio 2025

Por Concepto	Monto Reclamado	Monto Abonado	

	Reclamaciones por Concepto						
Instituciones	Reclamaciones Totales ¹	Posible Fraude ²	Posible Robo de Identidad ³	Banca Electrónica y Servicios Electrónicos ⁴			
Totales	24,928	0	0	0			
нѕвс	396	0	0	0			



CLASIFICACIÓN DE LAS RECLAMACIONES / POR MONTO RECLAMADO

Instituciones de seguros

Periodo: Enero - Junio 2025

Por Concepto	Monto Reclamado	Monto Abonado	!	
Muestra 20 v registros por página				Búsqueda: HSBC ×
			\$ Monto Reclamado	
Instituciones	Reclamaciones Totales ¹	Posible Fraude ²	Posible Robo de Identidad ³	Banca Electrónica y Servicios Electrónicos ⁴
Totales	2,087,355,478	0	0	0



CLASIFICACIÓN DE LAS RECLAMACIONES / POR MONTO ABONADO

Instituciones de seguros Periodo: Enero - Junio 2025

Por Concepto	Monto Reclamado	Monto Abonado)	
Muestra 20 v registros por página	(Búsqueda: HSBC X
			\$ Monto Abonado	
Instituciones	Reclamaciones Totales ¹	Posible Fraude ²	Posible Robo de Identidad ³	Banca Electrónica y Servicios Electrónicos ⁴
Totales	261,241,111	0	0	0



ÍNDICE DE DESEMPEÑO DE ATENCIÓN A USUARIOS (IDATU)

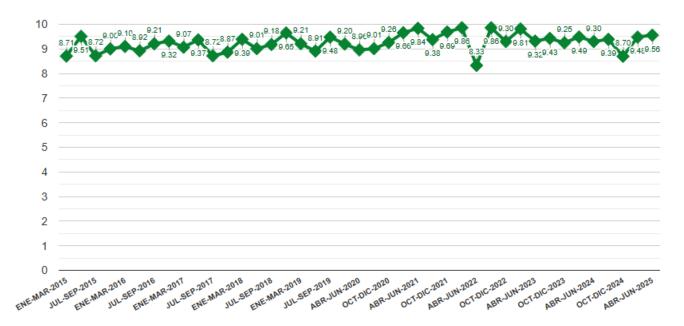
Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025



HSBC Seguros, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC

Del trimestre ABR-JUN						
Procesos evaluados	Puntos obtenidos por proceso	Calificación IDATU				
Gestión Electrónica	5.56	9.56				
Conciliación	4.00	9.56				
	EVOLUCIÓN HISTÓRICA					
CA	CALIFICACIONES POR TRIMESTRES INDEPENDIENTES					





SANCIONES EN CONDUSEF Aseguradoras

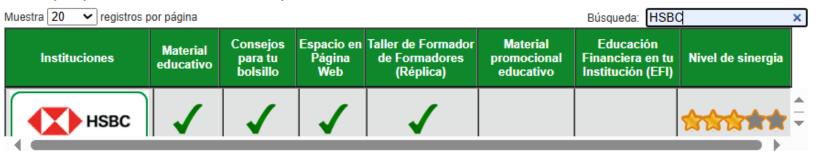
Periodo: Enero - Junio 2025

Muestra 20 registros p	oor página			Búsqueda: HSBC ×
ldhi			Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros	
Instituciones	Total de Sanciones	Monto (\$)	Art. 94, f. II. La IF no proporciona información relativa al Buro de Entidades Financieras (Arts. 53, 58 y 92 Bis 1).	Art. 94 f. III. c) La IF que no presenta informe adicional (Art. 68 f. VI).
HSBC	0	-	-	-



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA En sinergia con CONDUSEF Aseguradoras Enero - Junio 2025

Para distinguir el nivel de sinergia de cada Institución en el plan "Educación Financiera CONDUSEF en colaboración con Entidades Financieras", se plantean 5 niveles de participación de acuerdo al esfuerzo realizado por cada una de ellas en 6 líneas de acción.





PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Aseguradoras Enero - Junio 2025



HSBC Seguros, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC

Programa	Descripción	Portal(es)
CUENTAS CONTIGO	Buscamos que mī¿¼s de 2220 jī¿¼venes de secundaria y alrededor 300 profesores, con apoyo de la Fundaciī¿½n Rodrīgo Montes de Oca para inspirar y preparar a nīī¿¼os y jī¿¾venes e impulsarlos a la economī¿¾a global a travī¿¼s de programas educativos. A travī¿¼s de talleres para mantener una educaciī¿¼n financiera saludable. Con temas de ahorro, presupuesto, seguros y crī¿¾dito.	https://www.hsbc.com.mx/educacion- financiera/



EVALUACIÓN DE CONDUSEF EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS OFERTADOS

Aseguradoras

Periodo: Enero - Junio 2025



HSBC Seguros, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC

Para conocer el detalle de los conceptos evaluados*, da clic sobre la calificación

Tipo	Producto Evaluado	Calificación del Producto (0 a 10)	Nivel de Calificación	Lugar Respecto de las Instituciones que Ofertan el Producto
Seguros	Seguro de Vida (relacionado con Crédito Hipotecario)	10.00	***	4 de 9

* Conceptos evaluados en la calificación: Reclamaciones y Controversias, Sanciones, Supervisión de Condusef yPrácticas No Sanas (sólo para Bancos).

EVALUACIÓN POR PRODUCTO / SEGURO DE VIDA (RELACIONADO CON CRÉDITO HIPOTECARIO)

Aseguradoras

Evaluación por Producto / Seguro de Vida (relacionado con Crédito Hipotecario) Periodo: Enero - Junio 2025



Regresar







Crédito





para Migrantes Individual Flexible



Individual

<u>Ordinario</u>







<u>Crédito</u>

Hipotecario)



Residentes



<u>Legalizados</u>





Transporte Público





colectivo



Seguro de Vida

(Temporal)





Personales

Individual



Personal Grupal



Personales

Hipotecario)

Muestra 20 ✓ registros por página HSBC Búsqueda:

Posición (en función a	Instituciones	RECLAMACIONES ¹		SANCIONES		Supervisión de Condusef	Abusivas	Observaciones de Condusef	General por
la calificación)		Total de Reclamaciones	Índice de Reclamación	Total	Monto de Multa Promedio	Particulares * ⊕ Detalle (en proceso de eliminación)			Producto
			Por cada 10 mil Riesgos Asegurados		(\$)				
			. or caal to this thought resignation		(*)	Calificación 0 - 10			Calificación (0 - 10)



RECLAMACIONES EN CONDUSEF

Periodo: Enero - Junio 2025

Aseguradoras

Seguro de Vida (relacionado con Crédito Hipotecario)

La finalidad es mostrar el número de reclamaciones, índice de reclamación, porcentaje de resolución favorable al usuario y las tres principales causas de reclamación por Institución Financiera.

Muestra 20							
		En Condusef	Principales causas de reclamación				
Instituciones	Total de reclamaciones	Índice de Reclamación	Resolución favorable				
		Por cada 10 mil siniestros	(%)				
HSBC HSBC	0	0.000	-	-			



SUPERVISIÓN DE CONDUSEF
Periodo: Enero - Junio 2025
Aseguradoras

Seguro de Vida (relacionado con Crédito Hipotecario)

El objetivo, es informar a los usuarios, a través de un valor numérico, sobre la calidad de la información que generan las instituciones financieras para dar a conocer, promocionar, informar y formalizar sus productos o servicios (características, beneficios, limitantes, etc.). De esta manera, el usuario contará con los elementos de apoyo para hacer una elección más acertada, al momento de contratar un producto y/o servicio y se fomentará entre las instituciones financieras el que mejoren la calidad de la información que generan y perfeccionen la relación con sus clientes.

Elementos evaluados: Contrato de adhesión, Estados de Cuenta, Publicidad e información.

Muestra 20 v registros por página	Búsqueda: HSBC		
Instituciones	Año de ♦ Evaluación	Evaluación General †	
HSBC	2021	10.0	

EVALUACIÓN POR PRODUCTO / SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL



Aseguradoras Evaluación por Producto / Seguro de Accidentes Personales Individual Periodo: Enero - Junio 2025













































Hipotecario)

Individual Flexible

Ordinario

<u>Crédito</u> Hipotecario)

Residentes

Legalizados

(Temporal)

Individual

Personales Individual

Personal Grupal

Búsqueda: HSBC

Posición (en función a la calificación)	Instituciones	RECLAMACIONES ¹		SANCIONES		Supervisión de Condusef		Observaciones de Condusef	General por
la calificacion)		Total de Reclamaciones	Índice de Reclamación	Total	Monto de Multa Promedio	Particulares * ⊕ Detalle (en proceso de eliminación)		Producto	
			Por cada 10 mil Riesgos Asegurados		(\$)	Calificación 0 - 10			Calificación (0 - 10)



RECLAMACIONES EN CONDUSEF

Periodo: Enero - Junio 2025

Aseguradoras

Seguro de Accidentes Personales Individual

La finalidad es mostrar el número de reclamaciones, índice de reclamación, porcentaje de resolución favorable al usuario y las tres principales causas de reclamación por Institución Financiera.

N	luestra 20 🕶 registros po	0 ✓ registros por página					Búsqueda: HSBC ×	
		En Condusef			Principales causas de reclamación			
	Instituciones	Total de reclamaciones	Índice de Reclamación	Resolución favorable	Negativa en el pago de la indemnización	Inconformidad con el tiempo para el pago de la indemnización	Solicitud de cancelación del contrato y/o póliza no atendida y/o no aplicada	
			Por cada 10 mil siniestros	(%)				
	HSBC	7	0.026	66.7	2	-	2	



SUPERVISIÓN DE CONDUSEF Periodo: Enero - Junio 2025 Aseguradoras Seguro de Accidentes Personales Individual

El objetivo, es informar a los usuarios, a través de un valor numérico, sobre la calidad de la información que generan las instituciones financieras para dar a conocer, promocionar, informar y formalizar sus productos o servicios (características, beneficios, limitantes, etc.). De esta manera, el usuario contará con los elementos de apoyo para hacer una elección más acertada, al momento de contratar un producto y/o servicio y se fomentará entre las instituciones financieras el que mejoren la calidad de la información que generan y perfeccionen la relación con sus clientes.

Elementos evaluados: Contrato de adhesión, Estados de Cuenta, Publicidad e información.

