

Concurso HSBC de Educación Financiera 2023.

¡Que tu team demuestre ser el mejor!



CONVOCATORIA

Grupo Financiero HSBC México, convoca a alumnos que se encuentren estudiando los últimos 2 años de la licenciatura a participar en el “Concurso HSBC de Educación Financiera 2023” con el objetivo de ser embajadores para concientizar sobre la cultura del ahorro y buen uso de productos financieros.

► Bases Generales

1. Los alumnos participarán en PAREJAS
2. Solo podrán participar en UNA categoría de las 4 distintas categorías:
 - Contratación de productos de inversión
 - Planificación de pagos y gastos
 - Uso de la tarjeta de crédito
 - Aprender a ahorrar
3. Podrán participar estudiantes que se encuentren cursando **los últimos dos años de carrera inscritos en Instituciones de Educación Superior (todas las carreras participan)**, las parejas pueden ser de la misma escuela o de escuelas distintas.

De la categoría seleccionada deberán presentar:

- a) 1 Tik Tok
- b) 1 carrusel para Instagram
- c) 1 infografía para Facebook
- d) 1 contenido (redacción) en Word

► Especificaciones de los Entregables

Todos los archivos deberán entregarse en una carpeta ZIP con un peso no mayor a 45 MB a la clave de correo: concurso_ef@hsbc.com.mx

Tiktok (video)

- Ejecuciones con una duración mínima de 30 segundos y máxima de 90 segundos en formato vertical, de acción viva, stop motion, moldeado en 3D o secuencia fotográfica.
- El trabajo deberá enviarse en alguno de los siguientes formatos de archivo: .mov, .mp4
- Entregar guión y storyboard.

Carrusel de Instagram

- Aspecto 1:1 (1080 x 1080)
- Se entregarán archivos con formato JPEG o PNG

Infografía de Facebook

- Aspecto 9:16 (1080 x 1920) formato story
- Se entregará un archivo con formato JPEG o PNG

Contenido (redacción) en Word

- Las ejecuciones deberán integrar un texto en mínimo una cuartilla, máximo 2, con formato de letra Arial tamaño 12.

► Lineamientos

- Deberán usar el concepto rector de la comunicación del programa de Educación Financiera de HSBC “Conocimiento para crecer”.
- Sin logotipo de HSBC en visuales.
- Todos los audios o textos que se incluyan en los materiales deben estar en idioma español.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos sin haberse presentado previamente en otros concursos o publicado en papel o formato digital.
- Deberán seleccionar solo un tema central de los mencionados y sobre ellos armar las propuestas.

► PREMIOS

En total habrá 4 equipos ganadores: 2 parejas por categoría.

Para cada uno de los integrantes de las parejas:

1 iPad Wifi 9ª Generación + 1 año Gratis de Ecobici/

En caso de encontrarse fuera de la zona metropolitana:

1 iPad Wifi 9ª Generación + 1 año gratis de HBO MAX o \$800 M.N. en monedero Amazon o 1 año gratis de Spotify. Se otorgarán reconocimientos especiales a:

- Los ganadores
- Las instituciones educativas participantes
- Las universidades de los ganadores en cada categoría

► PREMIACIÓN

- La publicación de ganadores será el **19 de febrero de 2024** a través del sitio: <https://www.hsbc.com.mx/educacion-financiera/> y canales digitales de la Institución.

- El fallo del jurado es inapelable.

- HSBC definirá el formato de la ceremonia de premiación, posterior a la publicación de ganadores.

- Todos los premios de los ganadores serán entregados en la ceremonia de premiación en el corporativo HSBC con ubicación en Paseo de la Reforma 347, Torre HSBC, Col. Cuauhtémoc, 06500 Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

- Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el jurado del Premio y el Grupo de trabajo de Educación Financiera de HSBC.

HSBC mantendrá un canal de comunicación abierto sobre el concurso, a través del correo electrónico mencionado.

▶ EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Los criterios de evaluación a considerar de los proyectos son:

- Diseño de un **mensaje novedoso, creativo, relevante y creíble.**
- Integración de datos relevantes y claros de acuerdo con el tema seleccionado (incluir la fuente de información).
- Capacidad de análisis y síntesis de información en los mensajes, de acuerdo con cada categoría.
- Cumplimiento de los requisitos para cada categoría.
- Calidad en la producción de los materiales.
- Facilidad de comprensión.

El jurado, tendrá la función de revisar los materiales finalistas y seleccionar a los ganadores, estará integrado por especialistas en comunicación, marketing, educación financiera, sustentabilidad, autoridades y miembros de HSBC México.

Habrán 2 momentos de selección:

- 1) Se realizará la selección de semifinalistas por los miembros del grupo de trabajo de Educación Financiera de HSBC México.
- 2) El jurado hará la selección de los ganadores.

Se contará con la participación de la **CONDUSEF** como jurado.



▶ RESTRICCIONES Y PARTICULARIDADES

- Todo trabajo que no incluya el tema del concurso quedará fuera de la competencia
- Cuidar faltas de ortografía en la redacción ya que es un criterio a considerar para la evaluación.
- Los participantes responderán de la originalidad de sus trabajos, por lo que HSBC quedará liberado de cualquier reclamación presente o futura.
- Serán descalificados los trabajos que contengan personajes de la televisión, cine, historietas, revistas o redes sociales; marcas, avisos o nombres comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas, nombres artísticos o de grupos musicales, publicaciones o difusiones periódicas, promociones publicitarias o emblemas políticos y mensajes altisonantes u ofensivos.
- Los autores de los trabajos que se registren en este premio otorgarán a HSBC los derechos que esta determine, mediante la suscripción del instrumento "Carta de cesión de derechos" de acuerdo con los lineamientos que HSBC señale.
- Al momento de anunciar ganadores, HSBC se pondrá en contacto con ellos o ellas para presentar documentos que avalen el cumplimiento de los requisitos de participación (documento que avale grado de estudios e identificación oficial, y carta de cesión de derechos).
- Adicional, se validará con la Institución de Educación Superior que cumple con estar en los últimos 2 años de la carrera, en caso de no cumplir esto, se descalificará.

▶ REGISTRO Y ENTREGA DE PROYECTO

1. El registro se realizará a partir del **lunes 30 de octubre de 2023 hasta el 29 de diciembre de 2023** a través del sitio web de Educación Financiera de HSBC:

<https://www.hsbc.com.mx/educacion-financiera/> los concursantes deberán realizar el registro de datos en el sitio web mencionado.

2. Posteriormente registrado les llegará vía correo electrónico una invitación al kick off del concurso que será el 22 de noviembre de 2023 donde se explicará toda la dinámica e inauguración.

3. Una vez terminada la sesión, se notificará a los estudiantes las fechas para Webinars de apoyo con expertos de HSBC en los distintos temas vía correo electrónico a través de la clave de correo: concurso_ef@hsbc.com.mx adjuntando ligas de sitio de Educación Financiera y podcast "Finanzas claras, cuentas sanas".

4. La entrega de archivos anexos se enviará en una carpeta ZIP a partir del 23 de noviembre hasta el 19 de enero de 2024, de no encontrarse los archivos completos en la carpeta, los participantes serán descalificados.

5. HSBC no es responsable de problemas en el envío o recepción; pérdida o daño de los trabajos por el uso de la plataforma electrónica establecida para la entrega de los materiales.

6. HSBC se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado presentar la documentación que avale la información proporcionada.

